

新聞稿

2020年9月21日

法蘭克福展覽集團重新規劃 2021 年第一季度展覽會日程

何惠欣 小姐
電話 +852 2238 9924
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.hk.messefrankfurt.com

受新冠疫情影响，法蘭克福展覽集團宣佈在 2021 年 1 到 3 月期間，法蘭克福展覽中心將不舉辦任何線下展覽會。目前集團正著眼於重新打造明年首季各展會的日程達到行業互聯，並通過智能化及數字化工具實現線上線下互通。

法蘭克福展覽集團已重啟此前受疫情影響的中國地區展覽業務，並已陸續在國內不同城市共舉辦 13 場大型展覽會。然而基於各地疫情的差異，目前仍無法在德國地區舉辦大型展會活動。

法蘭克福展覽中心內的展館都是封閉建築中安全性較高的場所，不會增加人群集中感染病毒的風險。每個展館均可保持持續通風，配合現場全面的衛生防護方案，全力保障所有與會者能夠在展館內安全的進行各項商貿活動。儘管如此，全球各國在新一輪疫情發展下收緊了出行限制，疫情同時也對公司參加展覽會的規劃造成了一定影響。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「對於客戶來說，提前公佈重新規劃的首季展覽會日程，能讓他們有足夠的時間安排參展行程。法蘭克福展覽集團將持續與客戶保持良好溝通，確保我們的各項決定都能夠著眼於客戶需求、保障行業人士的相關利益。」

Heimtextil 順延至 2021 年 5 月 4 至 7 日舉行

法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）將從 2021 年 1 月延期至 2021 年 5 月 4 至 7 日，與法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）和法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）於法蘭克福市同期舉行。法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生表示：「許多國際家用及商用紡織品企業都對於參與 2021 年 Heimtextil 充滿期待，並希望通過展會現場的展示交流，助力他們重振業務。在我們看來，幫助企業恢復商貿往來是時下的當務之急，然而嚴格的出入境管控措施及上升的病毒感染人數為舉辦這場國際性展會帶來了重重阻礙。集團與參展企業及相關部門正保持著積極溝通全力確保 2021 年 Heimtextil 能夠安全、順利的舉辦。」

Heimtextil 改期後三大紡織展將同期在法蘭克福展覽中心舉辦，呈現紡織全產業鏈產品與技術。

白德磊先生補充道：「在當前的形勢下，這些對於展覽會的策略調整適用於每個行業領域，包括消費品領域。」

「整合聯動」——2021 法蘭克福展覽集團旗下消費品展覽日程

2021 年 4 月 17 至 20 日，法蘭克福國際春季消費品展覽會

（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）以及法蘭克福國際紙製品及辦公用品世界展覽會（Paperworld）將攜手於法蘭克福展覽中心亮相，共同打造一次性的國際消費品領域聯合展覽會。除了傳統的線下展覽模式外，聯合展覽會將積極結合數字化線上服務，構建「消費品數字化日」。到時，法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）也將以線上形式在「消費品數字化日」呈現，線下展會將順延至 2021 年舉辦。聯合展覽會加上線上及線下的混合模式，勢必將為整個行業帶來更大的協同效應。

Nextrade 電商平台市場佔有率將進一步擴大

作為居家和生活領域內首個 B2B 電商平台，Nextrade 匹配了整個行業的供求關係，為雙方創造了巨大價值。自 2019 年以來，Ambiente, Tendence 及 Nordstil 一直在使用該門戶網站及訂購和數據管理服務。此平台服務將於 2021 年伸延至 Heimtextil、Christmasworld 和 Creativeworld 的參與者，用戶還將獲得全年使用平台 www.nextrade.market 的資格。

ISH 將於 2021 年 3 月 22 至 26 日以線上展會形式舉辦

2021 年法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）將以線上展覽形式舉辦，並提供一系列廣泛的數字化服務。其中包括參展商多元化內容髮布（產品、信息、視頻、聯絡人、聊天功能及一對一視頻通話）、人工智能技術商業配對、直播和點播同期活動、為參展商安排及預約在線會議。以上數字化服務將在整個活動期間提供並適用於全球範圍內每一個時區及地區，更多細節將於稍後公佈。

更多圖片及新聞資料請瀏覽：

<http://messefrankfurt.com/journalists>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk